

**PROGETTO FINANZIATO DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY
CON IL PATROCINIO DI UNIONCAMERE – ODCEC – CNF**

(CORSO DI FORMAZIONE ON LINE E IN PRESENZA - GRATUITO - NON SONO PREVISTI CREDITI FORMATIVI)

Corso sulla Mediazione nei Settori di Consumo (regolati e non)

- **Destinatari:** Commercialisti e Avvocati

PROGRAMMA FORMAZIONE ON LINE

Modulo 1: La promozione delle ADR negli ESG (2 ore) a cura di Monica De Rita

7 aprile ore 14:00/ 16:00

- Trasformare i conflitti in *valore condiviso* secondo i criteri di sostenibilità economica e sociale (ESG)
- Come comunicare i vantaggi e superare le resistenze.

Modulo 2: La giustizia consensuale per le liti dei consumatori (2 ore) a cura di Marco Marinaro

8 aprile ore 14:30/16:30

- La condizione di procedibilità della domanda giudiziale in materia di consumo;
- la mediazione civile e commerciale e la mediazione per le liti dei consumatori: organismi e procedure;
- le nuove norme per le pubbliche amministrazioni e per i soggetti vigilati;
- le procedure concorrenti e i criteri di selezione per la tutela del consumatore;
- i vantaggi rispetto alla giurisdizione (tempi, costi, riservatezza, adeguatezza)

Modulo 3: Le nuove direttive europee sulle ADR (2 ore) a cura di Fabio Valerini

14 aprile ore 14:00/16:00

- Analisi approfondita delle nuove direttive europee **(2025/2647)** e dei loro impatti;
- il confronto tra il sistema ADR italiano e quello di altri Paesi europei;
- focus sulle novità e opportunità per gli operatori.

CORSI IN PRESENZA COMPLEMENTARI ALLA FORMAZIONE ON LINE

Nell'ambito del progetto sulle ADR e a completamento del percorso formativo, al fine di consentire la condivisione delle esperienze e rendere più vivace il confronto con i docenti e la platea dei discenti, si prevede la realizzazione di una sessione conclusiva in presenza per complessivi 10 appuntamenti nelle principali città italiane e realizzate **in collaborazione con UNIONCAMERE**.

I corsi, aperti alla partecipazione di tutti i discenti partecipanti ai corsi online si terranno nelle seguenti città **Roma, Milano, Napoli, Genova, Torino, Firenze, Verona, Bari, Palermo e Bologna** presso le Camere di Commercio o sedi di impresa, con un programma previsto di quattro ore e che saranno tenuti da eminenti studiosi provenienti da vari settori della cultura giuridica e associativa italiana a partire dal **5 maggio 2026** per concludersi per la fine del mese di giugno 2026.

I discenti saranno selezionati tenendo conto delle varie categorie di provenienza (quadri delle AACC, funzionari della PA e professionisti) nel numero massimo di 35 partecipanti per singola sede ed i docenti saranno gli stessi dei corsi online.

I moduli per questa fase in presenza saranno sui seguenti temi:

1. Il quadro normativo europeo ed italiano delle ADR alla luce della nuova direttiva 2025/2647e le negoziazioni paritetiche nei settori non regolati per le diverse tipologie di contratti e l'applicazione dell'art.27 bis del codice del consumo e l'autoregolamentazione (1 ora)
2. Il nuovo modello di mediazione post-riforma Cartabia e le nuove norme per le pubbliche amministrazioni e i soggetti vigilati (1 ora)
3. Comunicazione efficace e gestione delle relazioni in un approccio multistakeholder (1 ora)
4. Promuovere gli ADR in ottica di sostenibilità ESG: trasformare i conflitti in valore condiviso e dialogo win-win fra consumatori e imprese. (analisi e brainstorming) (1 ora).

PER INFORMAZIONI E ACCREDITI PER I CORSI DI FORMAZIONE ON LINE E IN PRESENZA scrivere a segreteria@consumersforum.it , telefonare a 06/39725486.